



Bücherei Anzing

Jahres- abschluss 2023

Stand: 31.12.2023

Verfasserin: Lydia Strobl

1. Aktivitäten nach Zielgruppen

Die Bücherei Anzing hat das Ziel, für Menschen jeden Alters da zu sein. Im vergangenen Jahr wurden viele Aktivitäten durchgeführt, die gezielt die unterschiedlichen Lesergruppen ansprechen sollten. Zusätzlich gab es Aktionen, die zielgruppenunabhängig für ein breites Publikum gedacht waren.

1.1 Kinder

Die größte und wichtigste Zielgruppe der Bücherei Anzing sind und waren Kinder. Da viele Kinder mit dem Büchereiausweis eines Erwachsenen (Mutter, Vater, älteres Geschwisterkind, ...) ausleihen, lässt sich ihre Anzahl nicht genau beziffern. Folgende Aktionen wurden für Kinder durchgeführt:

- ***Vorlesen für kleine Leute***

Zielgruppe waren Kinder im Alter von 3 – 6 Jahren, die von einer erfahrenen Erzieherin (Fr. Hübner, ehrenamtlich) jeweils ca. 45 Minuten (ohne Eltern) ein Bilderbuch vorgelesen bekamen. Das Vorlesen fand im Nebenraum der Bücherei immer donnerstags während der regulären Öffnungszeiten der Bücherei statt. Es war keine Anmeldung dazu erforderlich und die Teilnahme daran war kostenlos. Im Vorfeld wurde durch Handzettel und Plakate in den Anzinger Kindergärten und der Bücherei sowie Plakate in Schaukästen, Artikel in Gemeindeblatt, Internet und regionaler Zeitung darauf aufmerksam gemacht. Die Veranstaltungen waren im Vergleich zum Vorjahr noch besser besucht und es gab viel Lob und positives Feedback von Kindern und Eltern. Durchschnittlich kamen ca. 20 Kinder (2022 waren es durchschnittlich 16 Kinder).

Termin	Anzahl Kinder
26.01.2023	27
02.03.2023	25
20.04.2023	17
22.06.2023	25
20.07.2023	24
21.09.2023	14
26.10.2023	15
23.11.2023	18
14.12.2023	18

- ***Büchereiführerschein für Kindergartenkinder***

13 Vorschulkinder des Kindergartens St. Michael kamen im November bzw. Dezember an drei jeweils ca. einstündigen Terminen in die Bücherei, um diese kennen zu lernen.

Unter dem Motto „Ich bin ein Büchereifuchs“ haben die Kinder auf spielerische Weise erfahren, wie eine Bücherei funktioniert, wie man sich dort verhält und was es alles zur Ausleihe gibt. Im Fokus stand dabei immer das Ziel, den Kindern Freude an Büchern und Lust auf Lesen zu vermitteln und die Bücherei als angenehmen Ort zu präsentieren. Neben verschiedenen Spielen, Malen, Basteln und Vorlesen wurden den Kindern kleine Geschenke wie ein Bücherrucksack, Sticker-Karten und Lesezeichen überreicht. Über ein Informationsschreiben im Vorfeld und eine feierliche Urkundenübergabe im Beisein der Eltern wurden auch diese mit in den Prozess einbezogen. Die Kinder waren begeistert und so manches Kind kam danach mit seiner Mutter, Oma, usw. in die Bücherei, um ganz stolz sein gelerntes Wissen zu zeigen.

- **Kennenlern-Besuch einer Kindergartengruppe Kindergarten Arche Noah**

Eine Gruppe von 13 Kindern im Alter von 3 bis 6 Jahren aus dem Kindergarten Arche Noah hat im November die Bücherei besucht. Die Kinder lernten auf sehr kindgerechte Weise die Bücherei kennen. Es wurde vorgelesen, sie durften ein Suchspiel spielen, bekamen kleine Geschenke (Malbuch, Lesezeichen) und konnten ausgiebig in den für sie geeigneten Büchern schmökern.

- **Klassenbesuche**

Sämtliche 2. Klassen (2a, 2b, 2c) der Anzinger Grundschule kamen im März 2023 bzw. daran anschließend nochmals im Mai 2023 jeweils einzeln in die Bücherei, um diese kennen zu lernen und Bücher auszuleihen. Im Vorfeld wurde dafür ein Programm erarbeitet, das auf diese Altersgruppe zugeschnitten war (Besprechung, Rundgang, Schnitzeljagd, Vorlesen, Geschenke, selbständiges Schmökern, Ausleihe). Die Eltern wurden über den Besuch durch ein Informationsschreiben (verfasst von der Bücherei) informiert. Darin wurde insbesondere auf die Bedeutung des Lesens und die Unterstützungsmöglichkeiten der Bücherei aufmerksam gemacht. Auch auf die Bedeutung eines eigenen Leserausweises für das Kind wurde hingewiesen. Insgesamt haben bei den Klassenbesuchen 54 Kinder die Bücherei besucht.

- **ABC-Schützen**

Am ersten Schultag des neuen Schuljahres wurden die Kinder der ersten Klassen mit ihren Angehörigen in der Grundschule Anzing im Rahmen einer feierlichen Begrüßungsveranstaltung empfangen. Bei dieser Veranstaltung hat sich auch die Bücherei vorgestellt und den Eltern und Kindern das umfassende Medienangebot für Erstklässler präsentiert. Zusätzlich haben nach Ende des ersten Schultages alle ABC-Schützen von der Bücherei einen Gutschein für einen kostenlosen Büchereiausweis sowie ein kleines Buchgeschenk erhalten. Von 33 ausgegebenen Gutscheinen wurden 10 Stück eingelöst.

- **Spielzeugkiste**

Es kommt des Öfteren vor, dass ganz kleine Kinder (unter drei Jahren) mit in die Bücherei kommen. Diese Kinder können oft noch nichts mit Büchern anfangen und langweilen sich dann, während ihre älteren Geschwister oder Eltern Bücher aussuchen. Damit diese Kinder beschäftigt sind, wurde eine Spielzeugkiste mit Spielsachen für Kleinkinder angeschafft. Die Kiste wurde gut angenommen und erfüllt ihren Zweck sehr gut.

1.2 Jugendliche

Da das Interesse von Jugendlichen (13-18 Jahre) an Büchern immer weniger wird, wurden kaum mehr Jugendbücher ausgeliehen. Deshalb hat sich die Büchereileitung dazu entschlossen, die Anzahl der Jugendbücher zu halbieren und den frei gewordenen Platz zum Jahresanfang 2024 für neue Medien (Spiele) zu verwenden. Die aussortierten Jugendbücher wurden nach Absprache mit der Jugendbeauftragten der Gemeinde (Frau Peter) kostenlos dem Jugendraum zur Verfügung gestellt, wo die Jugendlichen nun direkt Zugriff auf die Bücher haben und vielleicht dort das eine oder andere Buch zur Hand nehmen.

1.3 Senioren

Einen nicht unerheblichen Anteil an den Lesern der Bücherei machen ältere Menschen aus (17 Prozent der aktiven Leser und Leserinnen waren im Jahr 2023 über 55 Jahre alt). Die Gemeinde Anzing hat gemeinsam mit dem Seniorenbeirat in 2023 eine Vortragsreihe für Senioren zum Thema „Leben im Alter“ initiiert. Begleitend zu den drei Vorträgen, die sehr gut besucht waren, hat die Bücherei entsprechende Literatur zusammengestellt, die die behandelten Themen aufgreift bzw. verschiedene Aspekte daraus beleuchtet. Diese Literatur wurde sowohl bei den Vorträgen vor Ort präsentiert als auch danach in der Bücherei zur Ausleihe bereitgestellt. Leider war das Interesse, sich mit Hilfe der Bücher nochmals mit den Themen zu beschäftigen, sehr gering, so dass die entsprechenden Bücher kaum ausgeliehen wurden.

2. Sonstige Aktionen

2.1 Lesung am Weltfrauentag

Im März 2023 hat sich die Bücherei Anzing erstmals an den landkreisweiten Wochen der Büchereien beteiligt. Dabei handelt es sich um eine Veranstaltungsreihe im Landkreis Ebersberg (Koordination durch das Kreisbildungswerk), bei der Büchereien aus dem Landkreis in einem Zeitraum von ca. vier Wochen Veranstaltungen anbieten. Zu diesem Anlass wurde am 08.03.2023 (Weltfrauentag) eine Lesung unter dem Motto „Literatur von Frauen für Frauen über Frauen“ in der Bücherei Anzing bzw. im Nebenraum gehalten. Es wurden Auszüge aus Romanen bekannter Autorinnen, Biografien bedeutender Frauen bis hin zu Ratgebern für Frauen gelesen. Für das leibliche Wohl standen kleine Häppchen und Begrüßungscocktails bereit, die von den Helferinnen der Bücherei zubereitet wurden. Vorgelesen haben zwei Leserinnen der Bücherei und eine Mitarbeiterin aus der Gemeinde. Die Resonanz war sehr positiv und der Abend war ein großer Erfolg. Es kamen 28 Besucherinnen, die am Ende eine Summe von 170 Euro spendeten, die der Frauennotruf Ebersberg erhielt.

2.2 Aktion „Wünsch dir was“

Nach dem großen Erfolg dieser Aktion im letzten Jahr hieß es auch dieses Jahr im Juli wieder „Wünsch dir was“. Alle Leser und Leserinnen waren dazu aufgerufen, sich ein Buch für den Bestand der Bücherei zu wünschen, das bisher noch nicht im Sortiment war. Insgesamt haben 28 Leserinnen und Leser die Chance ergriffen und einen Bücherwunsch geäußert (in 2022 wurden 30 Wünsche genannt). Alle Wünsche wurden erfüllt, was oftmals zu sehr großer Freude bei den Wünschenden geführt hat und die Zufriedenheit mit der Bücherei weiter gesteigert hat.

3. Medienauswahl und Präsentation

- **Zeitschriften**

Nachdem in den vergangenen Jahren die Ausleihzahlen von Zeitschriften sehr niedrig waren, wurde das Sortiment überprüft und besser auf die Bedürfnisse der Leserinnen und Leser der Bücherei zugeschnitten. Einige Zeitschriften wurden aus dem Sortiment genommen, andere kamen neu dazu. Insgesamt wurde das Zeitschriftensortiment der Bücherei etwas reduziert, entspricht nun aber thematisch mehr den Wünschen der Büchereibesucher. Im Moment werden in der Bücherei sieben Zeitschriften zur Ausleihe angeboten (Servus in Stadt und Land, Kochen und Genießen, Landlust, der Pilger, Brigitte, GartenFlora, Kinderzeitschrift Gecko). Ebenso wurde ab April 2023 die Ausleihfrist von zwei Wochen auf vier Wochen verlängert. Somit haben alle Printmedien der Bücherei die gleiche Ausleihzeit von vier Wochen. Zusätzlich wurden die jeweils aktuellen Versionen der Zeitschriften aus dem Präsenzbestand genommen und sofort verfügbar gemacht. Das bedeutet, dass auch die aktuellste Version einer Zeitschrift sofort ausgeliehen werden kann und nicht, wie in der Vergangenheit, nur zur Einsicht in der Bücherei verbleibt. Diese Maßnahmen waren erfolgreich und haben dazu geführt, dass Zeitschriften wieder verstärkt ausgeliehen werden.

- **Mottotisch**

Auf einem gesonderten Tisch (Mottotisch) wurde und wird zeitlich begrenzt Literatur zu speziellen Themen zusammengestellt. Der Tisch ist gut einsehbar und zentral in der Bücherei platziert. Dabei orientiert sich die Auswahl der Bücher an Jahreszeiten, Festen oder sonstigen aktuellen Themen. Der Mottotisch ermöglicht der Bücherei, Medien in den Mittelpunkt zu stellen, die sonst vielleicht weniger beachtet werden. Zudem bietet er die Möglichkeit, den Besuchern die Bandbreite des Sortiments aufzuzeigen sowie Anregungen für verschiedene Themen oder Fragestellungen zu bieten. Die Literatúrauswahl auf dem Mottotisch wurde teilweise sehr gut angenommen. Teilweise trafen die Themen auf wenig Interesse, was bei der weiteren Medienbeschaffung nun berücksichtigt werden kann. Somit ist der Mottotisch auch ein Instrument, den Wünschen und Vorlieben der Büchereibesucher noch besser gerecht zu werden.

Zeitraum	Thema/Motto
Januar/Februar	Winterlektüren
März	Frauenliteratur (siehe Lesung)
April	Literatur zu Ostern
Mai	Literatur von bzw. über prominente Personen
Juni	Viele neue Kinderbücher
Juli	Begleitliteratur zu Vorträgen „Wohnen im Alter“
August	Sommer, Sonne, Urlaub
September	Gewünschte Bücher der Aktion „Wünsch dir was“
Oktober/November	Herbst
Dezember	Literatur für Advent und Weihnachten

- **Ausgeschiedene Medien**

Der Bestand der Bücherei wird laufend auf Aktualität und Nachfrage kontrolliert. Veraltete bzw. wenig ausgeliehene Medien werden ausgeschieden. Es stellte sich die Frage, wohin mit aussortierten Medien. Im hinteren Bereich der Bücherei wurde nun ein Ständer aufgestellt, wo ausgeschiedene Medien kostenlos mitgenommen werden können. Dieses Angebot wird gut genutzt, so dass laufend alte Bücher im dafür vorgesehenen Ständer aufgefüllt werden können

und somit die aussortierten Bücher im Sinne der Nachhaltigkeit nochmals eine Verwendung finden.

4. Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation

Nach wie vor ist eine intensive Öffentlichkeitsarbeit unabdingbar für eine gut funktionierende Bücherei. Damit die Bücherei öffentlich stark präsent ist, wurde laufend auf vielen verschiedenen Wegen kommuniziert. Die schon in 2022 genutzten Kommunikationskanäle wurden auch im Jahr 2023 intensiv bedient. So wurden regelmäßig Informationen zu Terminen und Veranstaltungen, aber auch Interessantes und Wissenswertes rund um die Bücherei in folgenden Medien veröffentlicht: Gemeindeblatt (monatlich), Instagram und Facebook (1 bis 2 mal pro Woche), Presseartikel (je nach Bedarf), Schaukasten der Bücherei (ca. alle zwei Wochen aktualisiert), Internetseite der Bücherei (ca. alle zwei Wochen aktualisiert).

Auch eine gute Kommunikation in der Bücherei vor Ort zwischen Besuchern und Mitarbeiterinnen führte dazu, dass sich die Leserinnen und Leser gut betreut und ernst genommen fühlten und damit ein Wohlfühlklima in der Bücherei entstand. Dieses Wohlfühlklima wurde im vergangenen Jahr sehr oft lobend erwähnt.

5. Öffnungszeiten und Personal

Die Öffnungszeiten der Bücherei waren in 2023 wie schon in den Jahren davor jeden Montag und Donnerstag von 15-18 Uhr. Ausnahmen waren die Weihnachtsferien (24.12.2022 – 06.01.2023 und 23.12.2023 – 07.01.2024), der 20.02.2023 (Rosenmontag) sowie alle Montage in den Sommerferien (31.07.2023 – 11.09.2023), an denen die Bücherei geschlossen war. In allen anderen Ferien war die Bücherei Anzing geöffnet. Zusätzlich hatte die Bücherei für diverse Sonderveranstaltungen, wie z.B. Kindergarten- oder Schulbesuche geöffnet. Insgesamt war die Bücherei somit an 276 Stunden im Jahr 2023 geöffnet.

In der Bücherei waren im Jahr 2023 sechs ehrenamtliche Helferinnen und eine nebenamtliche Leitung beschäftigt. Folgende Tätigkeiten wurden und werden von den ehrenamtlichen Helferinnen übernommen: Zwei Damen übernehmen Ausleihbetrieb und z.T. Bücher einsortieren (insgesamt ca. 5-6 Stunden pro Woche). Zwei Damen sortieren die zurückgebrachten Medien wieder in die Regale (insgesamt ca. 3-4 Stunden pro Woche). Eine Helferin gestaltet die Einträge in Instagram und Facebook (ca. 1 Stunde pro Woche). Eine Helferin bindet die neuen Bücher ein (ca. 2-3 Stunden pro Monat).

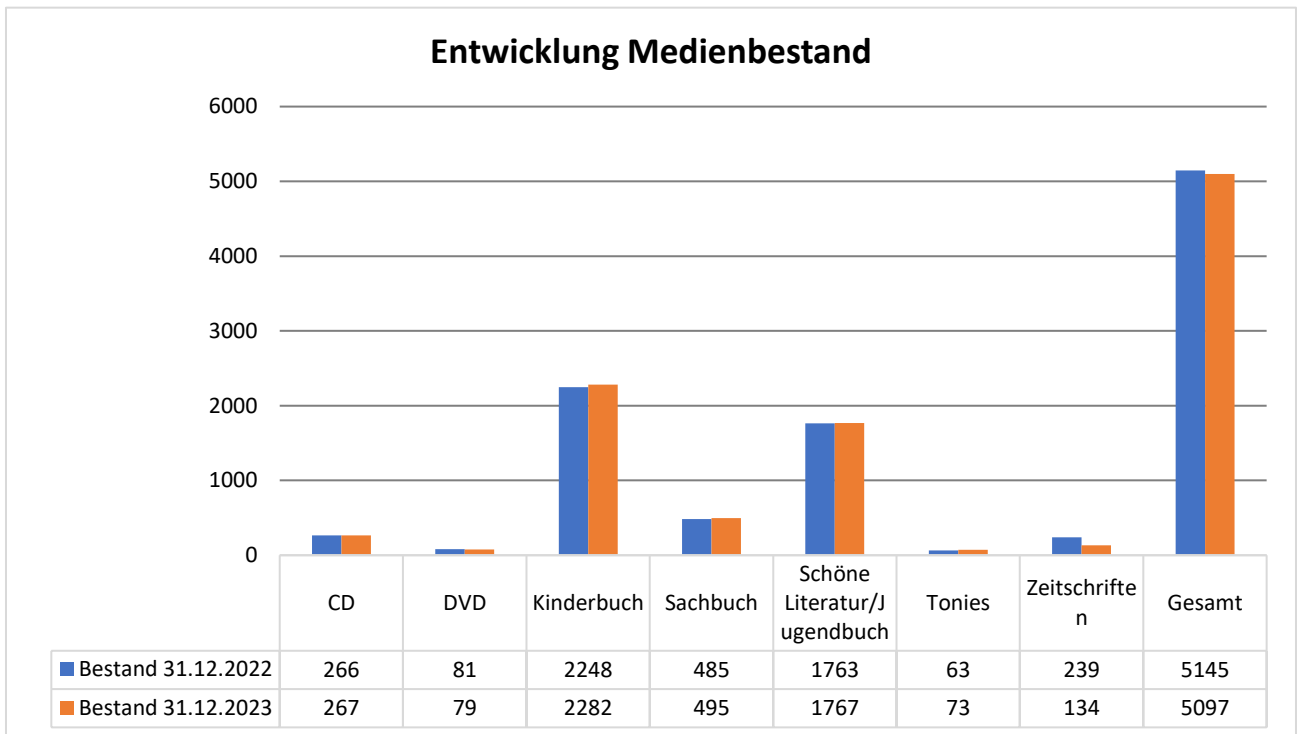
Die nebenamtliche Leitung war ca. 15-20 Stunden pro Woche beschäftigt, davon 7 Stunden auf Mini-Job Basis, der Rest ehrenamtlich.

Zur Fort- und Weiterbildung hat die Büchereileitung im Jahr 2023 an einer Schulung zum Internetauftritt der Bücherei (WebOpac), einer Online-Schulung zum Thema „Plakatgestaltung“ und einem Treffen der Kreisarbeitsgemeinschaft Ost teilgenommen.

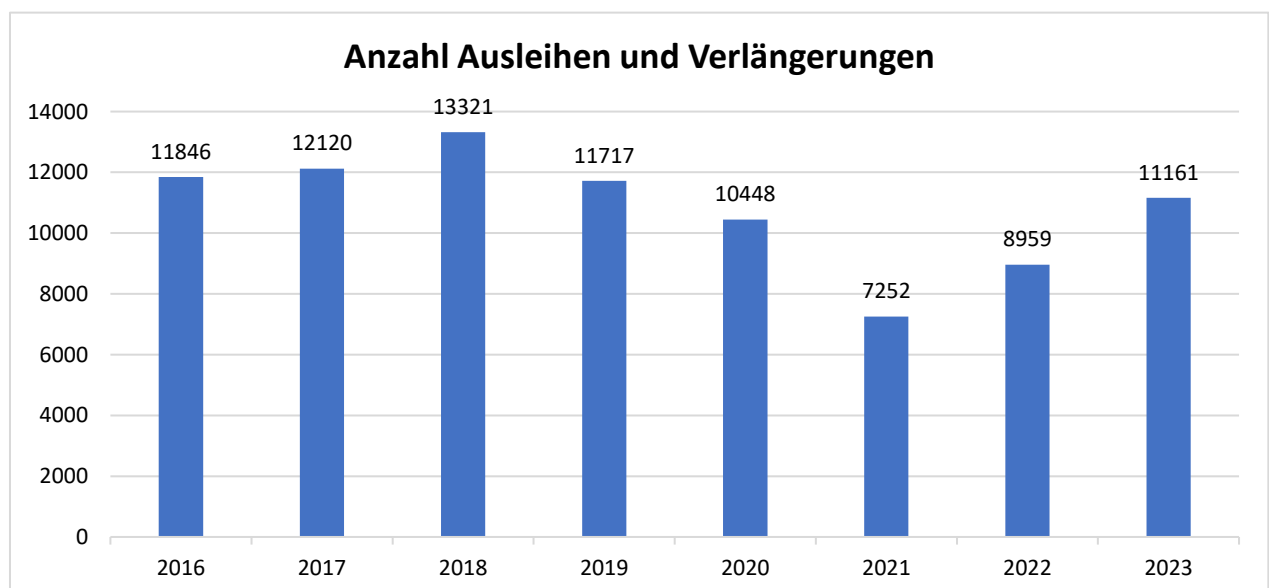
6. Zahlen und Fakten

Medienbestand

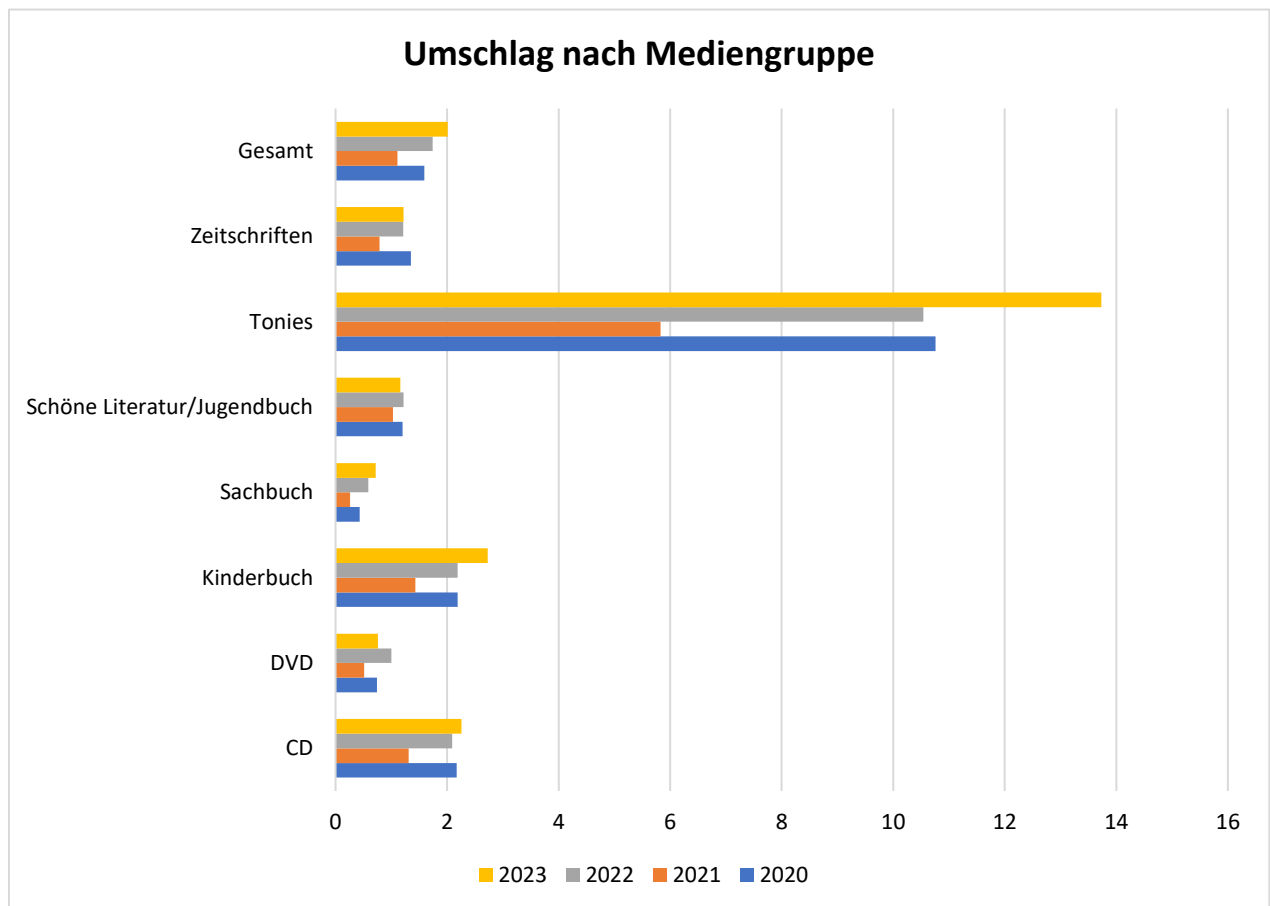
In der Bücherei waren zum 31.12.2023 insgesamt 5097 Medien vorhanden. Davon waren 4678 Printmedien und 419 Nichtbuchmedien wie CDs, DVDs und Tonies. Im Verlauf des Jahres 2023 wurden 458 Medien aus dem Bestand ausgeschieden und 410 neue Medien dazu genommen, d.h. der Medienbestand wurde um 48 Medien reduziert (Medienbestand zum 31.12.2022: 5145). Die Reduktion des Medienbestandes im Vergleich zu 2022 ist auf den verkleinerten Zeitschriftenbestand zurückzuführen.



Auch im Jahr 2023 konnte nach 2022 wieder eine Zunahme der Ausleihen bzw. Verlängerungen der Büchereimedien verzeichnet werden. Der durch Corona verursachte Rückgang dieser Zahlen konnte gestoppt werden und bewegt sich wieder auf das Niveau vor der Pandemie zu.



Interessant ist auch, welche Medien am meisten ausgeliehen werden bzw. welche Medien sich welcher Beliebtheit erfreuen. Die folgende Grafik zeigt auf, welche Medien gemessen an ihrem Bestand am häufigsten ausgeliehen wurden. Es handelt sich hierbei um Durchschnittswerte, d.h. eine Zahl größer gleich 1 bedeutet, dass der Medienbestand mindestens einmal ausgeliehen wurde (wobei natürlich nicht alle Medien genau einmal ausgeliehen wurden, sondern manche Medien zweimal und öfter, andere Medien gar nicht). Je höher der Umschlag ist, desto öfter wurden die Medien ausgeliehen. Eine Zahl kleiner 1 weist auf geringere Ausleihzahlen im Vergleich zum Bestand hin.

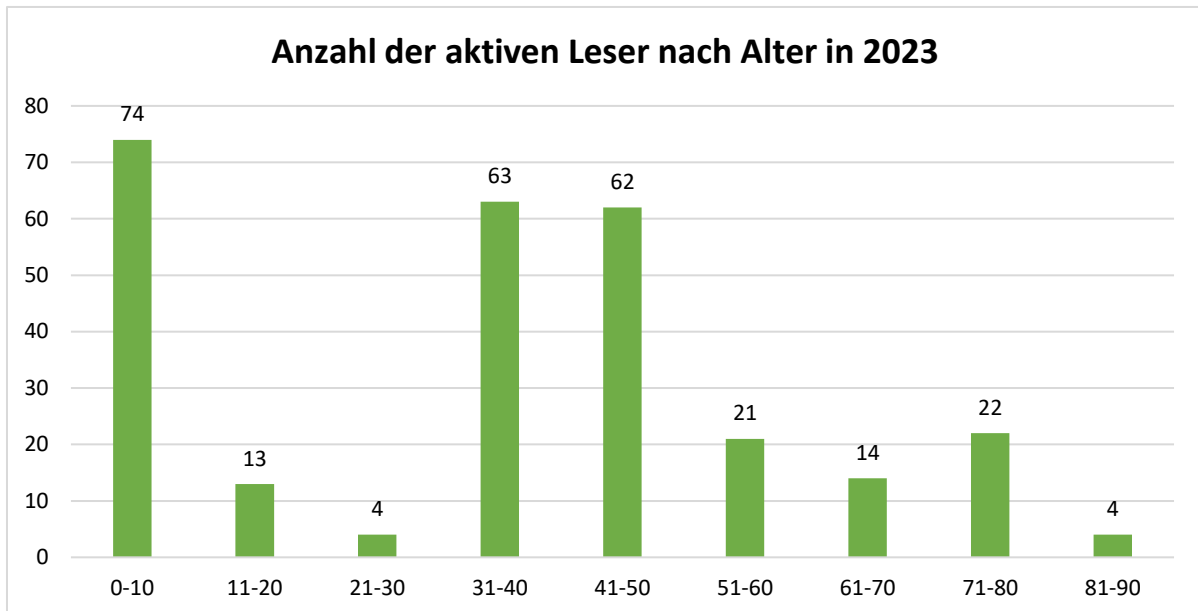


Es ist sehr erfreulich, dass der Umschlagswert von allen Medien der Bücherei zum zweiten Mal in Folge gestiegen ist. Im Jahr 2023 betrug der Gesamtwert 2,01 nach einem Umschlagswert von 1,74 im Jahr 2022 und 1,11 im Jahr 2021.

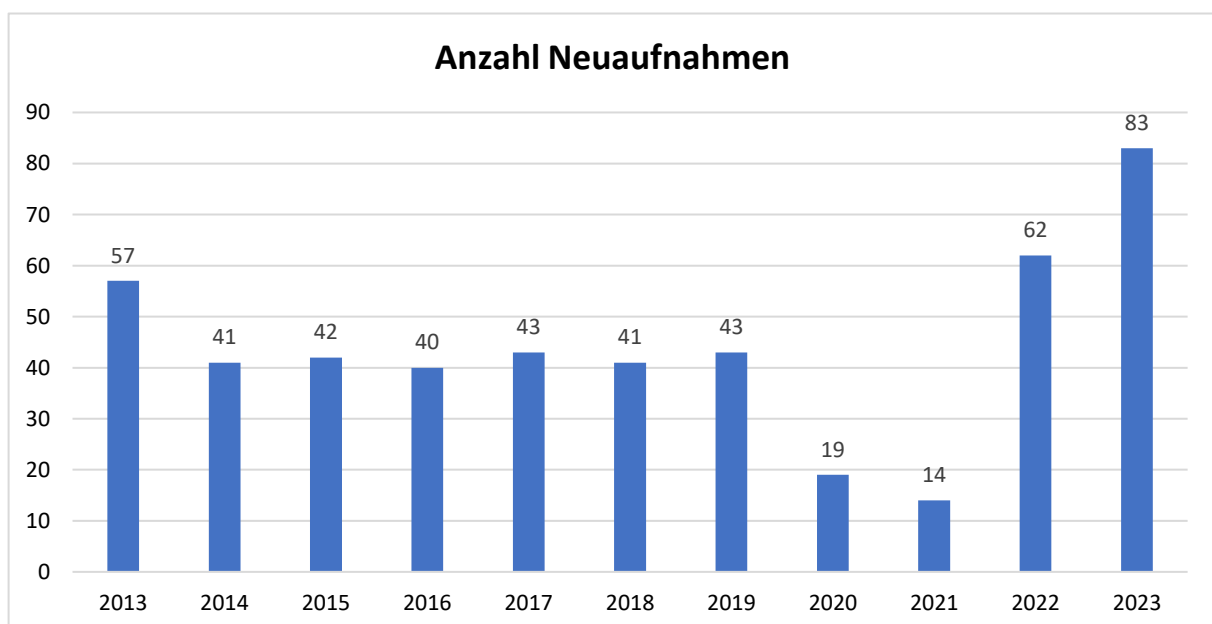
Am beliebtesten waren Tonies (Umschlagswert 13,73), gefolgt von Kinderbüchern (Umschlag 2,73) und CDs (Umschlag 2,26). Diese Medien wurden von Kindern bzw. Eltern für ihre Kinder ausgeliehen. Am wenigsten beliebt waren Sachbücher (Umschlag 0,72) und DVDs (Umschlag 0,76).

Lesergruppen

Zum 31.12.2023 waren bei der Bücherei insgesamt 277 aktive Leser angemeldet (mindestens eine Aktivität im Jahr 2023 bzw. Besitz eines gültigen Benutzerausweises), wovon 60 männlich, 207 weiblich und 10 ohne Angabe waren. (31.12.2022: Gesamt 204 Leser, 30 männlich, 164 weiblich, 10 ohne Angabe). Im Vergleich zum Vorjahr ist bei den aktiven Lesern eine Zunahme von 36 Prozent zu verzeichnen.



Aus der Altersverteilung lassen sich mehrere Zielgruppen ablesen. Die erste Zielgruppe sind Kinder bis zu zehn Jahren. Diese machen mit 74 Personen in 2023 einen Anteil von 27 Prozent aus. Jugendliche Leser im Alter von 13 bis 17 Jahren gab es im Jahr 2023 nur 5 Personen. Zur zweiten größeren Bestandsgruppe gehören Erwachsene im Alter von 30 bis 50 Jahren (45 Prozent). In dieser Gruppe befinden sich viele Eltern, die zu einem nicht unerheblichen Teil für ihre Kinder und weniger für sich selbst ausleihen. Die dritte Zielgruppe sind Personen über 50 Jahre (22 Prozent).

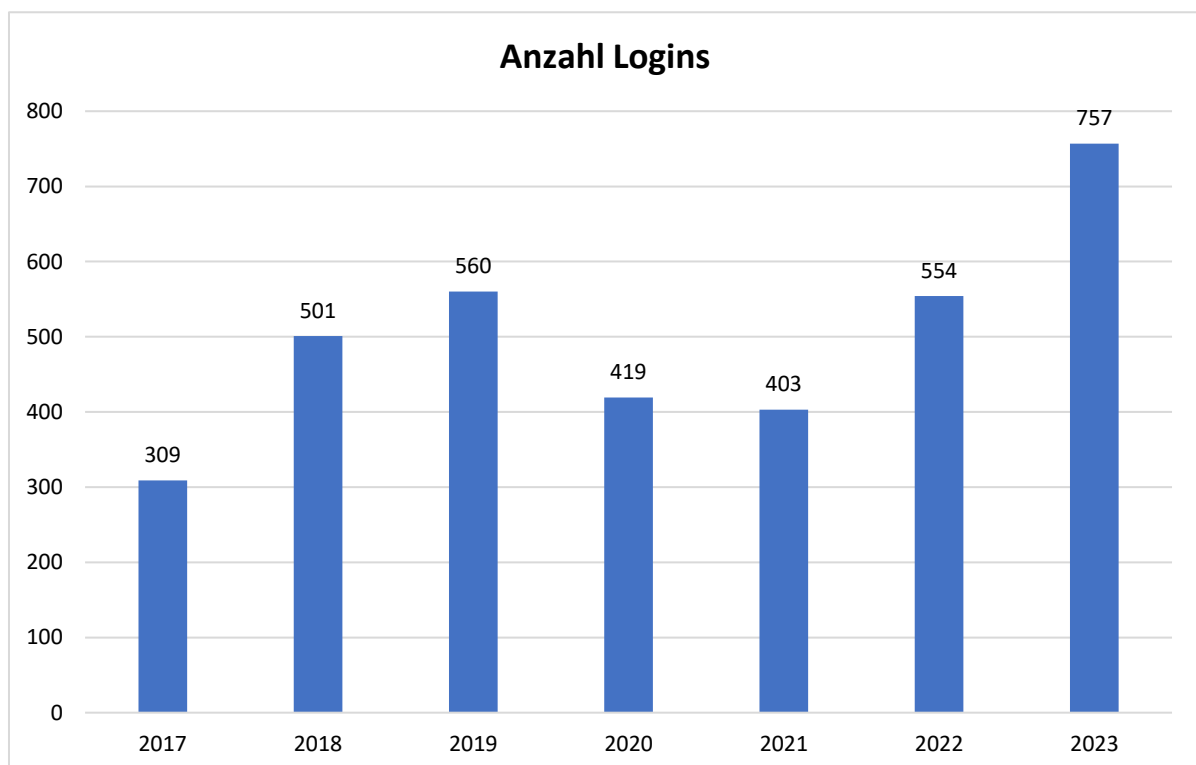


Zum zweiten Mal in Folge konnte die Anzahl der Neuanmeldungen gesteigert werden. Im Jahr 2023 wurden in der Bücherei 83 neue Leser aufgenommen, so viele wie in keinem der letzten zehn Jahre. Dies ist ein starkes Indiz dafür, dass die vielfältigen Maßnahmen zur Leseransprache, wie Öffentlichkeitsarbeit und diverse Veranstaltungen die beabsichtigte Wirkung erzielen konnten.

Internetnutzung: Online-Katalog/Leserkonto

Seit Herbst 2016 ist die Bücherei Anzing mit dem Online-Katalog WebOPAC im Internet vertreten. Dieser Katalog ermöglicht allen Personen, unabhängig davon, ob sie bei der Bücherei angemeldet sind oder nicht, das gesamte Medienangebot der Bücherei zu sichten. Es können Recherchen nach verschiedenen Kriterien durchgeführt werden.

Auf der gleichen Internetseite können sich auch Leser und Leserinnen der Bücherei in ihr Leserkonto einloggen und dort die Fälligkeit ihrer ausgeliehenen Medien einsehen oder Verlängerungen und Vorbestellungen vornehmen. Dieser Service steht rund um die Uhr und kostenlos zur Verfügung.



Im Jahr 2023 wurde die Möglichkeit, das Leserkonto online einzusehen und ggf. zu bearbeiten, 757 mal in Anspruch genommen. Das bedeutet, dass pro Tag durchschnittlich zwei Leser ihr Büchereikonto via Internet besucht haben. Dies ist der höchste Wert seit Einführung der Online-Möglichkeit. Der starke Anstieg bei den Logins ist ein weiteres Anzeichen für eine sehr aktive und rege Nutzung der Möglichkeiten, die die Bücherei bietet.

8. Einnahmen und Ausgaben

Die finanzielle Situation der Bücherei im Jahr 2023 gestaltete sich folgendermaßen:

Zum Erwerb von neuen Medien beim Michaelsbund standen für das Jahr 2023 finanzielle Mittel in Höhe von 7.252 Euro zur Verfügung. Diese setzten sich wie folgt zusammen:

2.221 Euro Eigenleistung
710 Euro Staatszuschuss
650 Euro Diözesanzuschuss
2.000 Euro Sondermittel zum Medienerwerb vom Michaelsbund für 2023
1.671 Euro Rest-Etat aus 2022 (Sondermittel zum Medienerwerb vom Michaelsbund)

Im Verlauf des Jahres 2023 wurden die Mittel aus Eigenleistung und Zuschüssen bis auf den kleinen Rest von 13 Euro komplett aufgebraucht. Bei den Sondermitteln des Michaelsbundes ist zum 31.12.2023 ein Rest-Etat von 2.146 Euro vorhanden. Dieses Geld wurde in das Jahr 2024 übertragen und steht weiterhin zum Erwerb von Medien zur Verfügung.

Zusätzlich hat sich die Bücherei Anzing zu Beginn des Jahres 2023 für die Aktion Lesezeichen der Bayernwerk Netz GmbH beworben und kam dabei unter die 50 Gewinner. Die Gewinnsumme betrug 1.000 Euro und kann für Kinder- und Jugendmedien vom Michaelsbund eingelöst werden. Zum 31.12.2023 wurden aus der Gewinnsumme 552 Euro eingelöst, so dass für das Jahr 2024 noch 448 Euro zur Verfügung stehen.

Alle weiteren Ausgaben für Büromaterial, Zeitschriften-Abos, Veranstaltungen, sonstige Anschaffungen wurden durch die jährlichen Benutzer- und Säumnisgebühren sowie Spendengelder bezahlt. Dabei beliefen sich die Ausgaben auf 1.777 Euro. Die Einnahmen durch Gebühren und Spenden hatten eine Höhe von 1.516 Euro. Zum 31.12.2023 beträgt der Kassenstand der Bücherei 592 Euro, da die Kasse noch ein Restguthaben aus dem Vorjahr auswies (Stand zum 31.12.2022: 853 Euro).

8. Ausblick auf 2024/Themen für die Zukunft

Folgende Vorhaben sind zusätzlich zum normalen Büchereibetrieb für 2024 geplant:

- Einführung neuer Medien: Ab Anfang Januar 2024 gibt es in der Bücherei Spiele zur Ausleihe
- Aktionen zum Thema Nachhaltigkeit, z.B. zeitlich befristete Tauschmöglichkeit für nicht benötigte Weihnachtsgeschenke
- Entwicklung eines neuen Flyers für (neue) Leser mit allen wesentlichen Informationen zur Bücherei (Ersatz der bisherigen Handzettel, da unvollständig und veraltet)
- Fortführung und weiterer Ausbau der Zusammenarbeit mit Kindergärten und Grundschule
- Teilnahme an landkreisweiten Wochen der Büchereien: Veranstaltung eines Krimidinner am 20.03.2024 im Lokal „der Weinbeisser“ in Anzing (kriminalistische Lesung mit 3-Gänge-Menue)
- Fortsetzung der Vorlesereihe für kleine Leute
- Nochmalige Durchführung der Aktion „Wünsch dir was“
- Überarbeitung des Bestandes an Sachbüchern und Biografien für Erwachsene

Mittelfristig sind zusätzlich folgende Themen im Auge zu behalten:

- Erneuerung PC
- Entlastung der Büchereileitung durch Gewinnung qualifizierter Helfer
- Möglichkeiten für Raumerweiterung

9. Fazit

Die positive Entwicklung des Jahres 2022 konnte auch im vergangenen Jahr 2023 fortgesetzt werden. Rekordergebnisse wie die höchste Anzahl an Neuanmeldungen, der höchste Umschlagswert des Büchereibestandes gesamt oder die höchsten Einlog-Zahlen in das Büchereisystem in den letzten Jahren belegen dies.

Diese positiven Ergebnisse sind auf verschiedene Ursachen zurückzuführen. Die Bücherei Anzing hat sich im Jahr 2023 durch eine starke Öffentlichkeitsarbeit immer wieder in das Bewusstsein der Anzinger Bürger und Bürgerinnen gebracht. Vielfältige zielgruppenspezifische Aktionen haben neue und bereits vorhandene Leser und Leserinnen in die Bücherei geführt. Dort fanden die Besucher ein modernes und aktuelles Medienangebot vor, das laufend auf die individuellen Bedürfnisse der Besucher zugeschnitten wird. Zusätzlich hat sich die Bücherei als Ort für interessante Veranstaltungen, zur Kontaktaufnahme mit anderen und zum Wohlfühlen präsentiert.

Ein weiterer nicht zu unterschätzender Vorteil der Bücherei Anzing ist die Möglichkeit, ohne hohe Kosten auf ein breites Spektrum an Medien Zugriff zu haben. Der seit Jahren gleich gebliebene Jahresbeitrag von nur 5 Euro für Erwachsene bzw. 2,50 Euro für Kinder ermöglicht allen Einkommensschichten, von diesem Angebot der Gemeinde Anzing zu profitieren.

All dies wäre nicht möglich gewesen, wenn es nicht sehr viele engagierte Menschen gegeben hätte, die auch im vergangenen Jahr wieder zu einem sehr guten Funktionieren der Bücherei beigetragen haben. Zu nennen sind hierbei die ehrenamtlichen Helferinnen der Bücherei, die Ansprechpartner aus Pfarrei und Rathaus, ehrenamtliche Vorleserinnen, der Hausmeister und externe Personen wie das Team vom Michaelsbund. All diesen Personen gilt ein großer Dank!

Um das gute Funktionieren auch in der Zukunft zu gewährleisten, sollten bei strategischen Planungen von Pfarrei oder Gemeinde die Belange der Bücherei immer wieder berücksichtigt werden. Ein Ausbau der finanziellen Vergütung von Leistungen für die Bücherei (weniger auf Ehrenamt setzen) und eine Erweiterung der räumlichen Möglichkeiten können den Erfolg der Bücherei langfristig sichern.